



**Österreichisches
Umweltzeichen**

Richtlinie UZ 72

Reiseangebote

**Version 4.1
Ausgabe vom 1. Jänner 2020
geändert mit 1. Juli 2021**

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte eine der Umweltzeichen-Adressen:

Bundesministerium für Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität, Innovation und Technologie
Abteilung V/7 - Integrierte Produktpolitik, Betrieb-
licher Umweltschutz und Umwelttechnologie
Dr. Regina Preslmair
Stubenbastei 5, A-1010 Wien
Tel: +43 (0)1 71100 61-1645
e-m@il: regina.preslmair@bmk.gv.at
www.bmk.gv.at, www.umweltzeichen.at

VKI, Verein für Konsumenteninformation,
Team Umweltzeichen
Mag. Barbara Dusek
Linke Wienzeile 18, A-1060 Wien
Tel: +43 (0)1 588 77-235; Fax: Dw. -73
e-m@il: bdusek@vki.at
www.konsument.at

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	4
1 Produktgruppendifinition.....	5
1.1 Angebotsgruppen.....	5
1.2 Ausgeschlossene Angebote.....	6
1.3 Ausgeschlossene Angebotsbestandteile.....	6
1.4 Einschränkungen in unerschlossenen Naturgebieten	7
2 LizenznehmerInnendefinition und -beurteilung.....	7
2.1 Grundsätzliche Anforderungen an AntragstellerInnen.....	7
2.2 Spezielle Anforderungen an AntragstellerInnen	8
3 Beurteilungskriterien Reiseangebot.....	9
3.1 Übersicht und Punktesystem.....	9
3.2 Kriterienbereich An- und Abreise sowie Mobilität bei Rundreisen	10
3.3 Kriterienbereich Unterkunft.....	13
3.4 Aktivitäten/Mobilität vor Ort	14
3.5 Destination/Information	16
3.6 Gastronomisches Angebot bei eintägigen Reisen.....	18
4 Anhang.....	19
Anhang 1 Umweltmaßnahmen für LizenznehmerInnen	20
Anhang 2 Kommunikation des Österreichischen Umweltzeichens	22
Anhang 3 Feedbackfragen.....	24
Anhang 4 Berechnung der Gesamtpunkte.....	26
Anhang 5 Infos zum Bereich Unterkunft	34
Anhang 6 In der Richtlinie genannte Begriffe und Ihre Definition nach EN 13809:2003.....	39

Einleitung

Das Österreichische Umweltzeichen ist Garant für hohe Qualität, verbunden mit geringen Umweltbelastungen der ausgezeichneten Produkte und Dienstleistungen.

Umweltfreundliches Reisen geht über die Qualität der Unterkunft hinaus. Das Transportmittel der An- und Abreise und die Reisedistanz sind zentrale Faktoren für Auswirkungen auf Umwelt und Klima. Destination und Aktivitäten vor Ort sowie die Information der Reisenden bestimmen, ob mit der Gestaltung eines Reiseangebots Verantwortung übernommen wird, für die Umwelt - global und lokal - und für alle an der Reisekette beteiligten Menschen.

Daher wurde 2008 eine Richtlinie für Reiseangebote veröffentlicht. Die Kriterien basierten auf den Ergebnissen und Erfahrungen verschiedener Projekte zur Beurteilung „nachhaltiger“ Reiseangebote (z.B. Forum anders Reisen, Naturfreunde Internationale, Travelife) und den Vorarbeiten des Projektteams „Reisen mit dem +“. Das Österreichische Umweltzeichen soll umweltverträgliche Reiseangebote auf einen Blick erkennbar machen.

In der aktuellen Version der Richtlinie sind Tagestouren von Gruppen genauso erfasst wie Incoming-Angebote. Alle Reisen müssen weniger als 220kg Treibhausgase pro Tag und Person verursachen, Flugreisen müssen dementsprechend einen längeren Aufenthalt am Reiseziel haben. Außerdem muss das Angebot ausreichend Bonuspunkte aus ökologisch schonenden und sozialen Aktivitäten erreichen. Alle Angebote, die das Paket nachhaltig gestalten, werden positiv bewertet. Besonders umweltschädliche Reisearten wie z.B. Kreuzfahrten oder Flugreisen mit zu kurzen Distanzen sind von einer Zertifizierung ausgeschlossen.

Die Termini in dieser Richtlinie werden entsprechend den Begriffsdefinitionen der ÖNORM EN 13809:2003 (siehe Anhang) verwendet. Ausnahmen werden angemerkt.

1 Produktgruppendifinition

1.1 Angebotsgruppen

Zertifizierbar sind folgende touristische Angebote:

Mehrtägige vollständige Reisepakete

beinhalten als Paket zu einem Preis mindestens

*An- und Abreise und

*Unterkunft.

Mehrtägige Reisepakete ohne inkludierte An- und Abreise Outgoing

beinhalten als Paket zu einem Preis mindestens

*Unterkunft und

*Aktivitäten/Mobilität vor Ort

und bieten die Zubuchung der An- und Abreise mit an.

Mehrtägige Reisepakete ohne inkludierte An- und Abreise Incoming und Inland

beinhalten als Paket zu einem Preis mindestens

*Unterkunft und

*Aktivitäten/Mobilität vor Ort.

(Gruppen-)Tagesausflüge (Inland und Outgoing)

beinhalten als Paket zu einem Preis mindestens

*An- und Abreise,

*Aktivitäten/Mobilität vor Ort und

*Gastronomie.

(Gruppen-)Tagesausflüge ohne inkludierte An- und Abreise (nur Incoming!)

beinhalten als Paket zu einem Preis mindestens

*Aktivitäten/Mobilität vor Ort und

*Gastronomie.

Schüler- oder Sprachreisen, bei denen die TeilnehmerInnen bei Familien privat untergebracht werden

beinhalten als Paket zu einem Preis mindestens:

*An- und Abreise

*Aktivitäten/Mobilität vor Ort

*Den Bereich „Unterkunft“ nur dann, wenn im Zuge der Reise auch in anderen Unterkünften genächtigt wird als bei den Familien.

1.2 Ausgeschlossene Angebote

Ausgeschlossen von der Umweltzeichenvergabe sind:

- Flugreisen mit einer Aufenthaltsdauer von weniger als 7 Tagen
- Flugreisen mit einer gesamten Flugdistanz unter 700 km
- Kreuzfahrten
- Rundreisen mit PKWs oder Campingwagen mit konventionellem Antrieb
- Flugrundreisen
- Werbefahrten

1.3 Ausgeschlossene Angebotsbestandteile

Folgende Freizeitaktivitäten dürfen nicht Bestandteil eines der oben angeführten Angebote sein:

- Verbrennungsmotorgebundene Freizeitaktivitäten
Das sind Aktivitäten, die durch Lärm- und Schadstoffemissionen aus Verbrennungsmotoren Natur und Umwelt belasten und den Erholungswert negativ beeinträchtigen.
- Ökosystem-sensible Aktivitäten
Das sind Aktivitäten, welche durch Betreten, Lärm, Entnahme zu kommerziellen Zwecken o.ä. den Bestand von Ökosystemen oder deren Flora und Fauna stark negativ beeinträchtigen oder gefährden.
- Tierschutz-sensible Aktivitäten
Das sind Aktivitäten, die einen Missbrauch oder negative Beeinträchtigung von Tieren in Gefangenschaft oder freier Wildbahn für touristische Zwecke fördern.
- Kulturell sensible Aktivitäten
das ist z.B. der Besuch von Veranstaltungen, welche eine traditionelle Kulturhandlung ohne ihren Kontext, nur zum Zwecke der Vermarktung an Touristen, vortäuschen.
- Sozial sensible Aktivitäten
- Angebote/Aktivitäten mit hohem Ressourcenverbrauch
Das sind Aktivitäten, deren Ressourcenverbrauch überproportional hoch im Vergleich zu den lokal vorhandenen Ressourcen ist.

1.4 Einschränkungen in unerschlossenen Naturgebieten

Reiseangebote in Regionen, die ein natürliches, weitgehend intaktes Ökosystem aufweisen und nicht oder kaum touristisch erschlossen sind, dürfen nur für maximal acht Personen und unter Einbeziehung einer lokalen, geschulten und dafür befugten Führung, sowie unter Einhaltung aller örtlichen Auflagen, angeboten werden.

Alle Angebote müssen den unten angeführten Kriterien der Richtlinie entsprechen bzw. ausreichend Punkte erzielen. Eine detaillierte Aufstellung der Anforderungen und Punkte gibt Tabelle 6 im Anhang.

2 LizenznehmerInnendefinition und -beurteilung

Mögliche LizenznehmerInnen dieser Richtlinie sind ReiseveranstalterInnen im In- oder Ausland, die alle Anforderungen unter Punkt 2.1 erfüllen. VeranstalterInnen mit Sitz in Österreich müssen im Gewerbeinformationssystem (GISA) des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort (BMDW)¹ eine Reiseleistungsausübungsberechtigung eingetragen haben. Für nicht österreichische VeranstalterInnen ist die jeweils gültige gewerberechtliche Voraussetzung des Sitzstaates nachzuweisen.

Geprüft werden die grundsätzlichen Anforderungen und Umweltleistungen des/der Antrag stellenden Reiseveranstalters/in (Punkte 2.1 und 2.2). Diese Anforderungen sind bei Antragstellung und Folgeprüfung verpflichtend nachzuweisen und sind eine Voraussetzung für den Erhalt der Lizenz.

ReiseveranstalterInnen, die für ihr Unternehmen eine Zertifizierung im Bereich Umwelt oder Nachhaltigkeit vorweisen können (Tour Cert CSR Gütesiegel², Travel Life³ oder GSTC Recognized⁴), erfüllen automatisch die grundsätzlichen Anforderungen an AntragstellerInnen (Punkt 2.1) und brauchen Nachweise nur für die speziellen Anforderungen (Punkt 2.2) erbringen.

2.1 Grundsätzliche Anforderungen an AntragstellerInnen

- Das Unternehmen legt ein schriftliches Leitbild vor, in dem Aspekte der nachhaltigen Entwicklung berücksichtigt werden.
Nachweis: Vorlage des Leitbildes
- Der/die Reiseveranstalter/in und seine PartnerInnen bekennen sich zur Einhaltung landesüblicher arbeits- und sozialrechtlicher Standards.
Nachweis: Vorlage der Leitbilder oder anderer Dokumente

1 https://www.bmdw.gv.at/Themen/Unternehmen/GISA_Gewerbeinformationssystem.html; <https://www.bmdw.gv.at/Themen/Unternehmen/Reiseveranstalter.html>

2 <https://www.tourcert.org>

3 <https://www.travelife.org>

4 <https://www.gstccouncil.org>

- Das Unternehmen schließt mit ReiseleiterInnen und ReisebegleiterInnen einen schriftlichen Vertrag ab.
Nachweis: Vorlag eines (Muster)vertrags
- Im Unternehmen werden mindestens drei umweltbezogene und/oder soziale Maßnahmen laut Anhang umgesetzt und entsprechend nachgewiesen.
Nachweise: siehe Anhang
- Der Reiseveranstalter gibt an **alle** KundInnen allgemeine Informationen zu verantwortungsvollem Reisen weiter.
Nachweis: Vorlage der Informationen im Katalog oder auf der Homepage
- **Alle** KundInnen erhalten allgemeine Informationen zu klimaschonendem Reisen und zum Thema Treibhausgas - Kompensation. (z.B. Vergleich der Klimawirkung verschiedener Verkehrsmittel, Nonstopflüge, Fluglinien mit Klimaschutzaktivitäten, Kompensationsanbieter)
Nachweis: Vorlage der KundInneninformation im Katalog oder auf der Homepage

2.2 Spezielle Anforderungen an AntragstellerInnen

- Eine Ansprechperson für die Zertifizierung wird ernannt und der zeichengebenden Stelle bekannt gegeben. Der Wechsel der genannten Person muss der zeichengebenden Stelle unverzüglich mitgeteilt werden.
Nachweis: Name und Kontaktdaten der Ansprechperson
- MitarbeiterInnen des Reiseveranstalters, welche mit der Erstellung der Reiseangebote gemäß Umweltzeichen betraut sind, müssen eine Schulung zu den Anforderungen und Zielen des Umweltzeichens sowie den Kriterien dieser Umweltzeichen-Richtlinie und der administrativen Abwicklung absolvieren⁵.
Nachweis: Bestätigung der Schulung
- Der Erwerb der Lizenz für das Österreichische Umweltzeichen und die damit verbundene Erstellung von Umweltzeichen-Reisen muss innerbetrieblich an alle MitarbeiterInnen kommuniziert werden. Diese Informationsweitergabe sollte auf den üblichen betriebsinternen Kanälen stattfinden (MitarbeiterInnenversammlung, Rundschreiben, schwarzes Brett, etc.)
Nachweis: Erklärung über die Art der Kommunikation
- Partnerunternehmen von Umweltzeichen-Reisen (Hotels, Transportunternehmen, ReiseleiterInnen etc.) müssen über den Erwerb des Österreichischen Umweltzeichens und die damit verbundenen Anforderungen informiert werden. Beispiele im Anhang.
Nachweis: Erklärung über die Art der Kommunikation
- In der Kommunikation des Reiseangebots an KonsumentInnen muss in geeigneter Form auf Bedeutung und Inhalte des „Umweltzeichens für Reiseangebote“ hingewiesen werden.

⁵ Die Schulung wird von VertreterInnen, Beauftragten oder autorisierten BeraterInnen des zuständigen Ministeriums durchgeführt.

wiesen werden. Die alleinige Nennung der Webseite des Österreichischen Umweltzeichens ist nicht ausreichend. Die Information über das Österreichische Umweltzeichen muss inhaltlich mindestens den Mustertexten im Anhang entsprechen. *Nachweis: Erklärung über die Art der Kommunikation, ggf. Link zur Homepage oder Vorlage der Kataloge*

- Im Zuge der Buchung eines Umweltzeichen-Reiseangebotes muss den Reisenden das Kundenzertifikat zugänglich gemacht und auf die Möglichkeit des Feedbacks hingewiesen werden. Dieses erfolgt durch den auf dem Zertifikat vermerkten Zugangscodes auf <https://reisen.umweltzeichen.at>. Alternativ dazu kann auch ein unternehmenseigenes Feedbacksystem für die Einholung der Kundenmeinung verwendet werden. Dieses ist um Umweltfragen wie im Anhang zu ergänzen und der Lizenz vergebenden Stelle auf Anfrage zu übermitteln. *Nachweis: Erklärung wie den KundInnen das Zertifikat und der Code für das Feedback zugänglich gemacht werden, bzw. auf welche Art und Weise KundInnen zur Feedbackeingabe ins eigene System aufgefordert werden.*

3 Beurteilungskriterien Reiseangebot

3.1 Übersicht und Punktesystem

3.1.1 Bei erstmaliger Antragstellung und bei der Verlängerung der Lizenz ist für die Lizenznehmerkriterien und aktuelle, beispielhafte Reiseangebote ein **Gutachten eines/r externen Prüfers/in** beizubringen. Reisen, die während der Laufzeit der Umweltzeichen Lizenz zertifiziert werden, werden durch Stichproben der zeichengebenden Stelle überprüft.

3.1.2 Bei den jeweiligen Reiseangeboten wird geprüft, ob sie der Produktgruppendefinition in Kapitel 1 entsprechen, die in den Kriterien genannten Grundbedingungen erfüllen sowie die geforderten Mindestpunkte erreichen.

3.1.3 Die Anforderungen der Richtlinie „Reiseangebote“ gelten als erfüllt, wenn sowohl die geforderten gesamten **Mindestpunkte** als auch die in den jeweiligen Bereichen geforderten Mindestpunkte erreicht werden (siehe Tabelle 6 im Anhang). Die Obergrenze in den einzelnen Kategorien beträgt 22 Punkte (ausgenommen An- und Abreise, hier können durch zusätzliche Maßnahmen auch mehr Punkte erreicht werden).

3.1.4 Jede umgesetzte Maßnahme erhält die in den jeweiligen Kapiteln angegebene Punktezahl. Es gibt auch in jedem Bereich die Möglichkeit Eigeninitiativen zu setzen. Das sind Angebote im Reisepaket, die dazu beitragen, negative Umweltauswirkungen der Reise zu verringern *und* die nicht in den angeführten Listen zu finden sind *und* auch nicht in anderer Weise durch die Kriterien (z.B. in den verpflichtenden Punkten oder in der Definition) abgedeckt sind.

3.1.5 Mehrtägige Angebote mit inkludierter An- und Abreise sowie mehrtägige Outgoing Reisen und mehrtägige Angebote ohne An- und Abreise aber mit Emissionen (Rundfahrten etc.) müssen 50 Punkte erreichen. Eintägige Angebote mit

inkludierter An- und Abreise sowie mehrtägige Incoming Angebote ohne Emissionen müssen 40 Punkte erreichen. Details siehe Tabelle 6 im Anhang.

3.1.6 Alle Reiseangebote sind in die spezielle **Software** auf <https://reisen.umweltzei-chen.at> einzugeben. In der Software werden der Treibhausgas-Ausstoß und die Punkte automatisch berechnet.

3.2 Kriterienbereich An- und Abreise sowie Mobilität bei Rundreisen

3.2.1 Basis der Punktevergabe für den Bereich An- und Abreise sind die **Treibhausgas-Emissionen (in CO₂-Äquivalenten = CO₂e) pro Aufenthaltstag und Person**.

3.2.2 Bei **Outgoing Reisen ohne inkludierte An- und Abreise** werden jene An- und Abreisewerte berechnet, die dem Kunden mit angeboten werden oder dazu gebucht werden können.

3.2.3 Bei **Rundreisen** werden die Emissionen der gesamten zurückgelegten Strecke berechnet (zusätzlich zur An- und Abreise, wenn diese im Reisepaket inkludiert ist). Bei Rad- oder Wanderrundreisen mit Gepäcktransport und/oder Begleitfahrzeugen werden die Emissionen dieser Dienstleistung berechnet.

3.2.4 Die **Berechnung der CO₂-Äquivalente** und daraus der Punkte für die An- und Abreise bzw. des Transports bei Rundreisen erfolgt laut u. g. Formel. Der Punktwert einer Reise darf nicht unter 0 sein (0 entspricht 220kg CO₂e/Person/Tag).

$$x = \frac{y * \frac{km * 2}{1000}}{\text{Aufenthaltstage}}$$

$x = \text{CO}_2\text{-Äquivalente/Tag/Person}$

$y = \text{CO}_2\text{-Äquivalente in g/Personenkilometer (siehe Tabelle 1: CO}_2\text{e. Emissionen Verkehrsmittel)}$

$km = \text{Entfernung einfach}$

$$\text{Punkte} = 20 - [0,1 * (x - 20)]^6$$

6 Faktor 0,1 wird aus folgenden Gründen gewählt:

Null Punkte ist automatisch die Begrenzung des Treibhausgas Ausstoßes auf 220 kg/Tag/Person.

Das Maximum liegt bei 22 Punkten (0 kg CO₂e/Tag/Person)

20kg CO₂e /Person/Tag ist der Referenzwert, das entspricht ca. den durchschnittlichen Treibhausgas-Emissionen im Alltag. Reisen, deren An- und Abreise 20kg CO₂e/P/Tag oder weniger verursachen, erlangen entsprechend mehr Punkte als Reisen die über 20kg CO₂e/P/T verursachen

Tabelle 1: Werte der Treibhausgas-Emissionen in der Richtlinie

Verkehrsmittel	Anmerkung	CO ₂ -Äquivalente g/Pkm
PKW konventionell	Nur für Gepäcktransport zulässig!	50 ⁷
Kleinbus konventionell	Für Gepäcktransport	25 ⁷
PKW elektrisch	Für Gepäcktransport	22 ⁸
Kleinbus elektrisch	Für Gepäcktransport	11 ⁸
Elektroauto	Für Rundreisen	55,3 ⁹
Kleinbus konventionell	Für Rundreisen	40 ¹⁰
Reisebus	Gruppenreise	31 ¹¹
Linienbus	Personenverkehr	51,3 ¹²
Bahn Inland	Personenverkehr	14,4
Bahn Ausland	Personenverkehr	36
Flugzeug	national (700 bis 1.500 km)	719,5
	international (1.501-3.500 km)	414,9
Fähre		254

Quellen: Umweltbundesamt Stand Mai 2019 (HBEFA, GEMIS-Österreich 4.95, Österr. Luftschadstoffinventur 2018), Daten für die Bahn von der ÖBB für das Geschäftsjahr 2017. Immer Gesamtemissionen. Bahn Ausland: Umweltbundesamt Deutschland. Beim Flugverkehr ist nach Empfehlung des IPCC ein RFI Faktor (Radiative Force Index) von 2,7 berücksichtigt; Fähre: Durchschnittswert aus Lipasto VTT Finnland: <http://lipasto.vtt.fi/en/index.htm> Stand 2016

3.2.5 Aus den **Zusatzangeboten zur An- und Abreise** muss eine beliebige Maßnahme verpflichtend umgesetzt werden.

3.2.6 **Reisen ohne inkludierte An- und Abreise** können Punkte aus den Zusatzmaßnahmen für An- und Abreise erreichen (Tabelle 2).

3.2.7 Für **Zusatzangebote zur An- und Abreise** laut Tabelle 2 werden jeweils die angeführten Punkte vergeben, bei Eigeninitiativen des Reiseveranstalters jeweils 1 Punkt.

7 Saisondurchschnitt 5 Gepäckstücke PKW, 10 Gepäckstücke Kleinbus: 248,5 CO₂e/Fahrzeugkilometer dividiert durch 5 bzw. durch 10

8 Saisondurchschnitt 5 Gepäckstücke PKW, 10 Gepäckstücke Kleinbus: 110,1 g CO₂e/Fahrzeugkilometer dividiert durch 5 bzw. durch 10; österr. Strommix inkl. Importen

9 Besetzungsgrad 2 Personen, österr. Strommix inkl. Importen

10 Besetzungsgrad 6 Personen

11 Besetzungsgrad 35 Personen

12 ÖPNV und Überlandlinienbusse, Besetzungsgrad 18,8 Personen

Tabelle 2: Zusatzangebote An- und Abreise

Maßnahme	Punkte
ALLGEMEINE MASSNAHMEN:	
Der Treibhausgas-Ausstoß pro Aufenthaltstag und Person wird bei der Reise angeführt (im Katalog, in den Reiseunterlagen etc.).	3
Der Reiseveranstalter bietet KundInnen an, die Treibhausgas-Kompensation durchzuführen (auf Kosten der Kunden).	5
An- und Abreise mit umweltzertifizierten Transportunternehmen.	3
An- und Abreise mit den Fahrplan gebundenen Verkehrsmitteln Bahn oder Linienbus.	5
An- und Abreise mit Fahrzeugen mit nachhaltigen alternativen Antriebssystemen/Treibstoffen (z.B.: Strom)	5
FÜR INCOMING REISEN OHNE INKLUDIERTE AN- und ABREISE:	
Der/die Reiseveranstalter/in stellt KundInnen genaue Informationen über die An- und Abreisemöglichkeiten mit öffentlichen Verkehrsmitteln zur Verfügung. Dabei ist es nicht ausreichend nur auf eine Webseite eines Verkehrsunternehmens/Verbundes zu verweisen. Mindestens sollten der Zielbahnhof und/oder die Busstation sowie ggf. die Verbindung zum nächstgelegenen größeren Verkehrsknotenpunkt/Flughafen genannt werden. Bei Flugreisen: Informationen über weniger belastende Flüge (Linienflug, Nonstop etc.), umweltfreundliche Transfermöglichkeiten und Zubringermöglichkeiten je nach Destination.	3
KundInnen wird die Organisation der An-/Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln angeboten, ohne Aufpreis für diesen Service zu verrechnen.	5
KundInnen erhalten eine Preisreduktion auf den Aufenthalt/das Reisepaket, wenn sie die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln dazu buchen.	5
KundInnen erhalten einen anderen Bonus/eine andere Vergünstigung wenn sie die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln dazu buchen.	3
KundInnen wird ein Abholservice am Zielort vom nächstgelegenen Bahnhof/der nächstgelegenen Bushaltestelle angeboten.	3
FÜR RUNDREISEN:	
Busrundreise mit Fahrzeugen der Emissionsklasse Euro 6	2
Rundreise mit einem umweltzertifizierten Transportunternehmen (z.B. EMAS)	3
Rundreise mit den Linienverkehrsmitteln Bus oder Bahn	3
FÜR FLUGREISEN:	
Nonstop-Flug ohne Zwischenlandungen	2
Vermeidung von Zubringerflügen. Der Zubringerflug wird am Ausgangsort bzw. Zielort durch eine Anschlussbeförderung mit Linienverkehr (Bus, Bahn) ersetzt (z.B. Bahnfahrt vom Wohnort zum Flughafen, bzw. vom Flughafen zum Reiseziel)	3
Der Transfer am Ausgangsort bzw. Zielort wird mit Linienverkehr (z.B. ÖPNV zum Flughafen bzw. vom Flughafen zum Hotel) oder mit Sammel-Shuttles durchgeführt	3
Eigeninitiative	1

Treibhausgas-KOMPENSATION	
Die Treibhausgas-Kompensation wird vom Veranstalter durchgeführt und ist im Reiseangebot/Reisepreis inbegriffen	0,1 Punkte pro kg CO ₂ e /Person/Tag

Nachweisführung

Nachweis durch nachvollziehbare Angaben in der Umsetzungssoftware bzw. Vorlage entsprechender Unterlagen, z.B. Bestätigungen des Transportunternehmens, gültiges Zertifikat/Urkunde bzw. aktuelle Eintragung in öffentlichem Medium (Katalog, Website etc.).

Für Maßnahmen, die direkt aus dem Angebot ersichtlich sind, ist kein zusätzlicher Nachweis erforderlich.

3.3 Kriterienbereich Unterkunft

3.3.1 Reiseangebote mit stationärem Aufenthalt:

Hier sind nur Unterkünfte zulässig, die mit einem Umweltzeichen (nach ISO Typ 1¹³ oder durch GSTC anerkannt) oder gemäß europäischem Umweltmanagement-System EMAS¹⁴ zertifiziert sind (22 Punkte), sowie Unterkünfte, die durch den/die Reiseveranstalter/in oder ein betriebsinternes Umweltprogramm oder gemäß Umweltmanagement-System ISO 14.001 zertifiziert sind oder eine andere öffentliche umweltrelevante Auszeichnung laut Umweltzeichen Software (z.B. Bio Hotel, Klima aktiv Hotel) tragen (17 Punkte).

Bei **Reisen von Schulklassen** werden auch Unterkünfte mit anderen, als die in der Software genannten, extern vergebenen umweltrelevanten Auszeichnungen oder Awards akzeptiert, wenn zusätzlich die Selbstdeklaration ausgefüllt und vom Veranstalter geprüft wird und darin mind. 15 Punkte erreicht werden. Zusätzlich muss die Unterkunft über die Möglichkeit einer Umweltzertifizierung informiert werden. (15 Punkte).

3.3.2 Rundreisen:

Für Rundreisen ist zumindest eine Unterkunft mit einer umweltrelevanten Auszeichnung verpflichtend, wenn sie im Bereich der Rundreise vorhanden und verfügbar ist. Ist keine Unterkunft mit umweltrelevanter Auszeichnung verfügbar, muss mindestens eine Unterkunft 20 Punkte der Checkliste erfüllen. Bestandteil der Unterkünfte einer

13 Umweltkennzeichnung Typ I gem. ÖNORM EN ISO 14024, d.h. z.B. Zertifizierung durch unabhängige Dritte. Beispiele: Österreichisches Umweltzeichen, EU-Ecolabel, Green Key etc.

14 EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) siehe www.emas.gv.at, Österreichisches EMAS Register: http://www.umweltbundesamt.at/umweltschutz/uvpsupemas/emas/emas_suche/, Europäisches EMAS Register: <http://ec.europa.eu/environment/emas/register/>

Rundreise können auch Kleinstunterkünfte¹⁵ sein oder Unterkünfte, die ihre Umweltleistungen anhand der Produktdatenbanksoftware ausreichend nachweisen oder die Checkliste ausfüllen (siehe Anhang). Jede Unterkunft erhält einen Punkt pro Umweltleistung, es wird der Durchschnitt aller Unterkünfte errechnet und für die Bewertung herangezogen. Jede Unterkunft muss mindestens 12 Punkte erreichen. Der Punktedurchschnitt aller Unterkünfte muss 15 Punkte betragen. Darstellung der Punkte siehe Tabelle 8 im Anhang.

Nachweisführung

Eine aufrechte Zertifizierung ist durch ein gültiges Zertifikat/Urkunde bzw. eine aktuelle Eintragung in einem öffentlichem Medium (Katalog, Website etc.) nachzuweisen. Unterkünfte mit einer Zertifizierung nach ISO Typ I oder GSTC anerkanntem Label oder EMAS Zertifizierung sowie Kleinstunterkünfte müssen keine weiteren Nachweise erbringen.

Unterkünfte, die nicht durch eine unabhängige externe Stelle zertifiziert sind, müssen den Maßnahmenkatalog in der Umweltzeichen-Reisen Produktdatenbank ausfüllen und dessen Richtigkeit bestätigen. Ist dies aus einem zwingenden Grund nicht möglich (z.B. Unterkunft ohne Internetzugang), kann auch die Checkliste verschickt und vom Unternehmensebetrieb ausgefüllt und firmenmäßig gezeichnet werden. Dann muss der/die Lizenznehmer/in den Eintrag in die Software gewährleisten. In begründeten Ausnahmefällen¹⁶ kann auch der/die Reiseveranstalter/in selbst die Bewertung der Unterkunft in der Software vornehmen.

3.4 Aktivitäten/Mobilität vor Ort

Wenn Aktivitäten oder Mobilität vor Ort **inkludierter Bestandteil** eines Reiseangebotes sind (im Preis und der Organisation enthaltene Leistungen, auch Leistungen des Unternehmensebetriebs), können in folgenden Bereichen Punkte vergeben werden:

- Naturtourismus/Ökotourismus
- Sanfte Mobilität
- Ressourcensensibilität
- Soziokulturelle Aspekte

3.4.1 Pro angebotener Aktivität/Maßnahme gemäß Tabelle 3 werden 3 Punkte bzw. bei Eigenangabe durch den Reiseveranstalter 1 Punkt vergeben, es müssen mindestens 5 Punkte erreicht werden.

3.4.2 **Wander- oder Radreisen** erhalten in diesem Bereich automatisch 10 Punkte gutgeschrieben und müssen keine weiteren Angebote in diesem Bereich umsetzen (können es aber tun).

¹⁵ Kleinstunterkünfte sind Unterkünfte mit minimaler Dienstleistung und geringen Umweltauswirkungen/geringem Ressourcenverbrauch (z.B. Privatvermieter bis max. 10 Betten, einfache Unterkünfte ohne Energieversorgung, Naturcamps, Selbstversorgerhütten etc.)

¹⁶ Unterkünfte in Reisezielen, wo der Betriebsinhaber sprachlich, sachlich oder technisch nicht in der Lage ist, die Checkliste oder Software zu bearbeiten.

3.4.2 **Mehrtägige Reisen mit inkludierter An- und Abreise** müssen keine Mindestpunkte in diesem Bereich erzielen.

Nachweisführung

Die Aktivitäten/Maßnahmen müssen im Angebot aus Sicht von KundInnen entsprechend ersichtlich sein.

Tabelle 3: Angebote Aktivitäten/Mobilität vor Ort

Bereich	Aktivität / Maßnahme
<p>Naturtourismus/Ökotourismus Umweltschonende Freizeitaktivitäten, welche die Natur nicht belasten und ein Naturverständnis fördern.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Forschungsstations-Besuch • Biodiversitäts-Projektbesuch • Öko-Betriebsbesuch/Umweltprojekte • Schutzgebiet-Besuch (unter entsprechend ausgebildeter Leitung), • Naturführungen, geleitete Naturbeobachtung • Klettern (im Klettergarten) • Nicht-motorisierte Wassersportarten • Reiten • Verantwortungsvolles Fischen • Verantwortungsvolle Tierbeobachtungen • Langlauf • geführte Wanderungen • Spezielle Winterangebote als Alternative zum Alpinskisport oder für schneefreie Zeiten
<p>Sanfte Mobilität Nicht-individuelle oder nicht-motorisierte Fortbewegung am Urlaubsort (bei Wander- oder Rad-Rundreisen nur Aktivitäten, die zusätzlich zum Erreichen des Zielortes stattfinden)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inkludierte Netzkarten für ÖPNV während des Aufenthaltes • Informationen über Freizeitangebote / Sehenswürdigkeiten, die per Rad / Fuß erreichbar sind • Informationen über Freizeitangebote / Sehenswürdigkeiten, die mit öffentlichen Verkehrsmittel erreichbar sind • Inkludierte Shuttle-Transfers zu Ausflugszielen • Angebote zur Nutzung umweltfreundlicher Verkehrsmittel (Rad, Elektromobile etc.) für die Dauer des Aufenthaltes • geführte Radtouren, Stadtradfahrten • geführte Stadtspaziergänge • Rundreise mit Transportmitteln mit alternativen, nachhaltigen Antriebssystemen/Treibstoffen (z.B. Elektromobile mit Strom aus erneuerbaren Quellen)
<p>Ressourcensensibilität Aktivitäten, die den lokalen Infrastruktur- und Ressourcenvorkommen entsprechen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Die Gruppengröße entspricht der Kapazität der vorhandenen Infrastruktur

<p>Soziokulturelle Aspekte Aktivitäten bzw. Programm, wodurch das Verständnis für soziale und kulturelle Zusammenhänge gefördert und regionale Strukturen unterstützt werden.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Kurse in der Landessprache• Kurse in Landesgeschichte• Handwerkskurse (landestypisches, lokales Handwerk)• Kochkurse (landestypische Gerichte)• Besuch von /Teilnahme an Sozialprojekt• Besuch von /Teilnahme an Konservierungsprojekt• Besuch von /Teilnahme an Restaurierungsprojekt• Besuch von /Teilnahme an Gender-Projekt• Besuch von Dörfern/Gemeinschaften (mit Mediator)• Unternehmungen mit lokalem/r Gäste-/FremdenführerIn• Besuch von Kulturveranstaltungen• Mitarbeit in lokalen Betrieben (Weinlese...)• Angebot lokaler, fair hergestellter Produkte/Souvenirs• Kulinarik in zertifiziertem oder nachweislich regional wirtschaftendem Betrieb¹⁷
--	--

3.5 Destination/Information

Für Destinationen mit Nachhaltigkeitsbezug sowie für zusätzliche Informationen und Hinweise zum Reiseangebot werden in folgenden Bereichen Punkte vergeben:

- Reisen in eine Destination, in der eine nachhaltige regionale Entwicklung gefördert wird.
- Bereitstellung von spezieller Information, die im Zusammenhang mit dem Reiseangebot zur Verfügung gestellt wird, über die üblichen Reiseunterlagen und die in 2.1 genannten Mindestinformationen hinausgeht und spätestens bei Buchung der Reise übermittelt wird.

Gemäß Tabelle 4 werden pro Destination 5 Punkte, pro angebotener Information jeweils 2 Punkte und bei Eigenangabe durch den Reiseveranstalter jeweils 1 Punkt vergeben.

Es müssen mindestens 5 Punkte erreicht werden.

¹⁷ In Österreich z.B.: Österreichisches Umweltzeichen, Bio-Betrieb, AMA Gastro Siegel Kulinarisches Erbe Österreich, Genuss Region Wirt, Grüne Haube, Wirtshauskultur etc.

Tabelle 4: Maßnahmen Destination/Information

Bereich	Initiativen/Informationsquellen
<p>Nachhaltige Regionalentwicklung Reisen in eine Region, deren Entwicklungsstrategie Umweltaspekte und soziale Aspekte aufweist. Je 5 Punkte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Region mit aktivem Lokale-Agenda 21-Prozess • LEADER-Region¹⁸ • Biosphärenpark/Nationalpark • Strand mit Blauer Flagge¹⁹ • Region mit UNESCO Auszeichnung²⁰ • Region mit EDEN Award (Europa)²¹ • Region mit anderer Auszeichnung für Nachhaltigkeit²²
<p>Information Bereitstellung bzw. Hinweise zu Literatur und Information betreffend die Reisedestination und zur Bewusstseinsbildung analog den Inhalten des globalen Ethikkodex für Tourismus. Je 2 Punkte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Literaturtipps zur Destination bzw. zu nationalen/regionalen Schriftstellern • Magazine über Nachhaltigkeit und Tourismus²³ • Informationen zu den sozio-kulturellen Verhältnissen des Reiseziels • Informationen über Ursache, Auswirkung und Vermeidung von Sexarbeit²⁴ • Information zur Prävention des Missbrauchs von Kindern im Tourismus (Kinderarbeit und Kinderprostitution)¹⁵ • Informationen zu kulturangepasster adäquater Kleidung • Informationen zu angemessenem Kauf- und Konsumverhalten • Information über respektvolles, kulturangepasstes Verhalten gegenüber der lokalen Bevölkerung (Fotografieren, Bettler etc.) • Information über umweltschädliche/illegale Souvenirs (CITES-Abkommen, Tiere, Tier-teile, Pflanzen/-teile etc.)²⁵ • Information zum Schutz des kulturellen Erbes und über das Verbot, Antiquitäten und sonstige Kulturgüter außer Landes zu bringen • Informationen zu angemessenem Verhalten bei Freizeitaktivitäten (Abfälle, Sportarten, Tierbeobachtungen etc.) • Vorträge zu o.a. Themenbereichen im Vorfeld der Reise

18 https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld_en, https://www.bmnt.gv.at/land/laendl_entwicklung/leader.html

19 <https://www.blueflag.global/all-bf-sites>

20 <http://whc.unesco.org/en/list>

21 https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/eden/destinations_en

22 http://destinet.eu/portal_map

23 z.B.: Sympathiemagazin (<http://www.sympathiemagazin.de/>), anderswo (<http://www.wirsindanderswo.de/>)

24 Informationen durch ECPAT: www.ecpat.at, info@ecpat.at; www.thecode.org

25 <http://www.wwf.at/de/cites-info>; <https://www.cites.org/>

Nachweisführung

Der Nachweis wird erbracht durch nachvollziehbare Angaben in der Umsetzungssoftware bzw. Vorlage entsprechender Unterlagen, z.B. gültiges Zertifikat bzw. aktuelle Eintragung in öffentlichem Medium (Katalog, Website etc.).

Für Maßnahmen, die direkt aus dem Angebot ersichtlich sind, ist kein zusätzlicher Nachweis erforderlich.

3.6 Gastronomisches Angebot bei eintägigen Reisen

Eintägige Reisen müssen ein **gastronomisches Angebot** beinhalten, das folgenden Kriterien entspricht:

Der Gastronomie-Partner muss mit einem Gütesiegel oder einer anderen anerkannten und von einer dritten Stelle vergebenen Zertifizierung ausgezeichnet sein oder einer umweltbezogenen gastronomischen Vereinigung angehören. Die Punktevergabe erfolgt in diesem Bereich laut Tabelle 5:

Tabelle 5: Kategorisierung von Gastronomieangeboten

Auszeichnung	Punkte
Externe unabhängige Überprüfung z.B. Österreichisches Umweltzeichen, Bio Zertifizierung, Grüne Haube, AMA Gastro-Siegel, Kulinarisches Erbe	5
Verband mit Kriterien z.B. Genussregion, Genussland Oberösterreich, Wirtshauskultur, Slow Food	3

Nachweisführung

Der Nachweis wird erbracht durch nachvollziehbare Angaben in der Umsetzungssoftware bzw. Vorlage entsprechender Unterlagen, z.B. gültiges Zertifikat bzw. aktuelle Eintragung in öffentlichem Medium (Katalog, Website etc.).

4 Anhang

Umweltmaßnahmen für LizenznehmerInnen	20
Kommunikation des Österreichischen Umweltzeichens	22
Feedbackfragen.....	24
Berechnung der Gesamtpunkte.....	26
Infos zum Bereich Unterkunft	34
In der Richtlinie genannte Begriffe und Ihre Definition nach EN 13809:2003	39

Anhang 1: Umweltmaßnahmen für LizenznehmerInnen

Von diesen Umweltmaßnahmen sind mindestens drei zu wählen und die Umsetzung zu belegen. Diese Maßnahmen betreffen den internen Bereich des/der Reiseveranstalters/in, also Büro, Verkaufsräumlichkeiten etc. Hier nicht aufgeführte, eigene Maßnahmen, die eindeutig belegt werden, können angeführt werden.

Energie

Das Unternehmen bezieht 100% Strom aus nachhaltigen Energieformen (Wasserkraft, Sonne, Wind, Biomasse etc.)

Nachweis: Rechnung oder Vertrag aus dem die Stromzusammensetzung hervorgeht.

Papierwaren

Mehr als 50% der verwendeten Papierwaren tragen ein Umweltzeichen nach ISO Typ 1²⁶ oder sind aus 100% Recyclingpapier oder sind total chlorfrei gebleicht (TCF).

Nachweis: Daten und Unterlagen (wie z. B. die entsprechenden Rechnungen) über die verwendeten Papiere sind vorzulegen.

Druckwerke

Kataloge und andere extern produzierte Druckwerke werden gemäß Umweltzeichen-Richtlinie UZ24 „Schadstoffarme Druckerzeugnisse“ oder dem EU Ecolabel ECO 028 erzeugt.

Nachweis: Die Rechnung oder eine Bestätigung der Druckerei oder der Hinweis auf dem Druckwerk sind vorzulegen.

Elektro- und Elektronikgeräte

Mindestens die Hälfte der Elektro- und Elektronikgeräte (PC, Laptop, Bildschirme, Kopierer, Drucker, etc.) sind energiesparend (z.B. mit dem Energy Star oder TCO ausgezeichnet oder in „topprodukte“²⁷ gelistet) oder tragen ein Umweltzeichen nach ISO Typ I.²⁸

Nachweis: Daten und Unterlagen sind vorzulegen.

Reinigungsmittel

- a) Der/die Lizenznehmer/in verwendet zumindest drei Produkte (Handspülmittel und/oder Reiniger für Spülmaschinen und/oder Waschmittel und/oder Allzweckreiniger) mit Umweltzeichen bzw. gemäß Positivliste der Umweltberatung.
- b) Bei externer Vergabe der Reinigung sind entsprechende Anforderungen in den Ausschreibungsunterlagen enthalten.

Nachweis: Eine Erklärung über die Einhaltung dieses Kriteriums zusammen mit entsprechenden Unterlagen (Rechnungen, Herstellerbestätigungen, Verträge) ist vorzulegen.

26 Umweltzeichen nach ISO Typ I sind extern vergebene Umweltzeichen mit Überprüfung durch unabhängige Dritte (z.B.: Österreichisches Umweltzeichen, Blauer Engel, EU-Ecolabel, Nordic Swan etc.).

27 www.topprodukte.at

28 Umweltzeichen nach ISO Typ I sind extern vergebene Umweltzeichen mit Überprüfung durch unabhängige Dritte (z.B.: Österreichisches Umweltzeichen, Blauer Engel, EU-Ecolabel, Nordic Swan etc.).

Hygienepapiere

Die im Büro verwendeten Hygienepapiere tragen ein Umweltzeichen nach ISO Typ 1²⁹ oder sind nachweislich aus 100% Recyclingpapier. *(Gilt nicht für Büros ohne Einfluss auf die Beschaffung bzw. Beauftragung der Reinigungsfirma)*

Nachweis: Daten und Unterlagen (wie z. B. die entsprechenden Rechnungen) sind vorzulegen.

Abfalltrennung

Der Abfall wird so getrennt, dass er von den kommunalen oder privaten Abfallentsorgungseinrichtungen getrennt behandelt werden kann.³⁰ Dabei sind gefährliche Abfälle (z. B. Energiesparlampen, Arzneimittel), Elektrogeräte, sowie Toner und Farbpatronen besonders zu berücksichtigen. Diese werden getrennt gesammelt und in geeigneter Weise entsorgt.

Nachweis: Eine Erklärung über die Einhaltung dieses Kriteriums ist vorzulegen und es ist zu erläutern, welche Abfallkategorien von den kommunalen Stellen akzeptiert werden, welche Verfahren für die Sammlung, Trennung, Handhabung und Entsorgung dieser Kategorien vorhanden sind und/oder welche einschlägigen Verträge mit Privatunternehmen geschlossen wurden.

Abfallbehälter in den Toiletten

Jede (Damen-)Toilette ist mit einem geeigneten Abfallbehälter auszustatten und die BenutzerInnen sind aufzufordern, entsprechenden Abfall in den Behälter statt in die Toilette zu entsorgen.

Nachweis: Eine Erklärung über die Einhaltung dieses Kriteriums zusammen mit dem Wortlaut des Hinweises ist vorzulegen.

Treibhausgas-Reduktion

Bei mindestens 50% der Geschäftsreisen (Flugreisen) von MitarbeiterInnen wird eine vollständige Treibhausgas-Kompensation durchgeführt.

Nachweis: Vorlage des Zertifikates des Kompensationsunternehmens

Kinderschutz

Unterzeichnung des internationalen Kinderschutzkodex der Tourismuswirtschaft³¹ (bei Unternehmen bis 10 MitarbeiterInnen auch über den Reiseveranstalter Verband). Gilt nicht für ReiseveranstalterInnen die ausschließlich Incoming Pakete anbieten.

Nachweis: Kopie des Agreements

Menschenrechte

Unterzeichnung des „Commitment zu Menschenrechten im Tourismus“ des Roundtables Menschenrechte im Tourismus³².

Nachweis der Unterzeichnung

29 Umweltzeichen nach ISO Typ I sind extern vergebene Umweltzeichen mit Überprüfung durch unabhängige Dritte (z.B.: Österreichisches Umweltzeichen, Blauer Engel, EU-Ecolabel, Nordic Swan etc.).

30 Gemäß § 1. (2) des AWG gilt, dass Abfälle zu verwerten sind, soweit dies ökologisch zweckmäßig und technisch möglich ist und die dabei entstehenden Mehrkosten im Vergleich zu anderen Verfahren der Abfallbehandlung nicht unverhältnismäßig sind und ein Markt für die gewonnenen Stoffe oder die gewonnene Energie vorhanden ist oder geschaffen werden kann.

31 <http://www.thecode.org/>

32 <https://www.humanrights-in-tourism.net/>

Anhang 2: Korrekte Kommunikation des Österreichischen Umweltzeichens

Kommunikation an Partnerunternehmen

- **Alle geschäftlichen Kontakte** des Unternehmens sind einmalig in der im Unternehmen üblichen Form der Kommunikation (Newsletter, Email Signatur, Partnerinfos etc...) zu informieren.

Beispiel:

„Seit ...Datum... sind wir vom Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus berechtigt, besonders umweltfreundliche Reisen mit dem Österreichischen Umweltzeichen zu kennzeichnen und zu bewerben. Für Detailinformationen steht Ihnen Herr/Frau XY gerne zur Verfügung!“

- **Partnerunternehmen**, die Leistungen für die ausgezeichneten Reisen erbringen, sind sinngemäß folgendermaßen zu informieren:

„Wir haben vom Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus die Lizenz zu Erstellung von umweltzertifizierten Reiseangeboten erhalten. Diese Reiseangebote erfüllen Umweltstandards und soziale Kriterien in den Themenfeldern An- und Abreise, Beherbergung, Aktivitäten/Mobilität vor Ort, Information und Destination. Als unseren Partnerbetrieb bitten wir Sie, unsere Bemühungen zu unterstützen. Mehr Informationen zu den Kriterien und über ausgezeichnete Umweltzeichen-Reisen finden Sie unter: www.reisen.umweltzeichen.at, über das Österreichische Umweltzeichen unter: www.umweltzeichen.at. Oder kontaktieren Sie unsere/n AnsprechpartnerIn Herr/Frau XY“

- **Beherbergungsbetriebe als Partnerunternehmen** einer Umweltzeichen-Reise sind zusätzlich über Sinn und Zweck der Produktdatenbank/Checkliste zu informieren.

Beispiel:

„Für unsere umweltzeichenzertifizierte Reise muss auch der Beherbergungsbetrieb einen Mindeststandard an Umweltmaßnahmen erfüllen. Bitte registrieren Sie sich auf reisen.umweltzeichen.at unter „Login in Produktdatenbank“ als Partnerbetrieb oder weisen Sie uns Ihre Umweltbemühungen anhand der beiliegenden Checkliste und mit den geforderten Informationen nach.“

Hinweise im Reisekatalog / Reiseprospekt / auf der HP

Die Auszeichnung der Reisen mit dem Österreichischen Umweltzeichen und dessen Bedeutung muss unter Verwendung des Umweltzeichen Logos, des Links zu den Seiten www.reisen.umweltzeichen.at und www.umweltzeichen.at sowie eines begleitenden Textes kommuniziert werden. Dazu gehören die sinnvolle Platzierung des Textes und des Logos, Erklärungen der Besonderheiten der ausgezeichneten Reisen in Bezug auf das Umweltzeichen sowie der Hinweis auf das Zertifikat und die Möglichkeit des Feedbacks.

- **Platzierung des Textes**
 - In der allgemeinen Einleitung
 - Auf jener Seite oder in jenem Katalogteil, in dem Umweltzeichenreisen angeboten werden.

- Auf einer Extraseite in Zusammenhang mit anderen Umwelt- oder CSR- relevanten Informationen

Textbeispiel:

„Das Österreichische Umweltzeichen für Reiseangebote ist ein unabhängiges Gütesiegel. Es bestätigt, dass mit der Gestaltung eines Reiseangebotes Verantwortung übernommen wird – für die Umwelt und für alle an der Reisekette beteiligten Menschen. Unser Betrieb hat sich mit dem Gedanken der Nachhaltigkeit auseinandergesetzt und Angebote zusammengestellt, die vom Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus mit dem Umweltzeichen für Reiseangebote ausgezeichnet wurden. Mit der Buchung dieser Reisen können Sie sicher sein, dass natürliche Ressourcen geschont und soziale Mindeststandards gewahrt werden. Sie sind mit dem nebenstehenden Siegel gekennzeichnet.“ Unsere Umweltzeichen-Reiseangebote und weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter: www.reisen.umweltzeichen.at und www.umweltzeichen.at

- **Platzierung des Logos**

- Beim Infotext über das Umweltzeichen
- Bei den jeweils ausgezeichneten Reisen (wenn es sich im Katalog nicht ausschließlich um Umweltzeichen-Reisen handelt)
- In der Legende, falls eine solche für verschiedene Kennzeichnungen vorhanden ist

- **Anführen von Leistungen einer Umweltzeichen-Reise:**

Diese Begründung ist an das jeweilige Reiseangebot anzupassen!

- *Schonung des Klimas durch umweltfreundliche Anreise - Geringere Treibhausgas-Emissionen leisten einen Beitrag zum Klimaschutz*
- *Schonung von Ressourcen: Nächtigung in Hotels, die mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Tourismusbetriebe ausgezeichnet sind und energie- und abfallarm wirtschaften.*
- *Regionale Wertschöpfung: Ihr Geld kommt wirklich der lokalen Bevölkerung zugute.*
- *Sozialverträglichkeit: Reisen in kleinen Gruppen bedeutet eine bessere Anpassung an die örtliche Gesellschaft, ermöglicht Kontakt mit der einheimischen Bevölkerung und den Mitreisenden und schafft ein freundlicheres Klima*
- *Naturerfahrung: Sie erleben die Natur des Landes und bekommen interessante Informationen über deren Besonderheiten, Gefährdung und Schutz*
- *Kulturerlebnis: Sie machen authentische Kulturerfahrungen und lernen ihr Reiseland besser zu verstehen.*
- ...

- **Hinweis auf das Zertifikat und die Möglichkeit die Umweltaspekte der Reise zu bewerten:**

Beispiel:

Jede Reise hat eine Zertifikatsnummer, die Sie bei der Buchung erhalten. Auf www.reisen.umweltzeichen.at können Sie unter der Zertifikatsnummer die Echtheit des Angebots überprüfen und Details einsehen. Wir bitten Sie auch um Ihr Feedback: Bei Buchung einer Umweltzeichen-Reise erhalten Sie einen Internet-Zugangscod mit dem Sie die Reise auf www.reisen.umweltzeichen.at bewerten können.

Anhang 3: Feedbackfragen

Diese Feedbackfragen sind auf der Seite www.reisen.umweltzeichen.at eingebettet und der/die Reiseteilnehmer/in gelangt über den auf dem Zertifikat genannten Link und Code dazu.

Bei Verwendung eines eigenen Feedbacksystems ist dieses bei Umweltzeichen Reisen um Fragen wie diese zu ergänzen.

- War Ihnen das Österreichische Umweltzeichen vor der Reisebuchung bekannt?
Ja Nein
- War die Auszeichnung mit dem Österreichischen Umweltzeichen ein Grund, diese Reise zu buchen?
Ja Nein Unter anderem
- Wurden zur An- und Abreise umweltverträgliche oder öffentliche Verkehrsmittel genutzt?
Ja, ausschließlich Nein, keine Unter anderem
- War im Preis des Reiseangebotes eine Treibhausgas-Kompensation bereits inkludiert?
Ja Nein
- Haben Sie freiwillig eine Treibhausgas-Kompensation (z.B. bei Flugreisen) geleistet?
Ja Nein
- Empfanden Sie die Unterkunft/Unterkünfte bzw. deren angebotene Dienstleistungen als umweltverträglich?
1=Trifft sehr zu 5=Trifft nicht zu
- Waren in der Unterkunft/den Unterkünften Maßnahmen zur Reduktion des Energie- oder Wasserverbrauches oder zur Abfallvermeidung erkennbar (z.B. Energiesparlampen, Sonnenkollektoren, Spülstoptasten, keine Einwegprodukte)?
Ja Nein
- Empfanden Sie die angebotenen Aktivitäten bzw. die Mobilität vor Ort als umweltverträglich oder sozial nachhaltig?
1= Trifft sehr zu 5= Trifft nicht zu
- Erhielten Sie durch den/die Reiseveranstalter/in vor der Reise ausreichend Hinweise zu Umweltthemen und/oder sozialen Themen?
1= Trifft sehr zu 5= Trifft nicht zu
- War die Reiseleitung kompetent in Umweltfragen, wusste sie über kulturelle Gegebenheiten Bescheid und verhielt sich vorbildhaft in sozialen Belangen?
1= Trifft sehr zu 5= Trifft nicht zu keine Reiseleitung

- Wurden Sie auf Initiativen zur regionalen oder nachhaltigen Entwicklung in der besuchten Destination hingewiesen?
1= Trifft sehr zu 5= Trifft nicht zu

- War die gebuchte Reise aus Ihrer Sicht umweltverträglicher als sonst übliche, vergleichbare Reiseangebote?
1= Trifft sehr zu 5= Trifft nicht zu

- Werden Sie in Zukunft bei vergleichbaren Reisen jene mit dem Österreichischen Umweltzeichen oder einem anderen Umweltgütesiegel bevorzugen?
Ja Nein

Anhang 4 Berechnung der Gesamtpunkte

Angebote mit inkludierter An- und Abreise sowie Outgoing Reisen

Mehrtägige Reisen müssen 50 Punkte erreichen, eintägige Angebote 40 Punkte. Schüler- oder Sprachreisen mit ausschließlicher Nächtigung bei Gastfamilien müssen 40 Punkte erreichen (wird zusätzlich in einem Hotel übernachtet, müssen 50 Punkte erreicht werden).

1. Zuerst werden über das gewählte Verkehrsmittel sowie die Dauer und Entfernung der Reise die Treibhausgas-Emissionen und damit die **Punkte der An- und Abreise** berechnet.

Bei **Outgoing-Reisen**, bei denen das Reisepaket keine An- und Abreise beinhaltet, werden jene An- und Abreisewerte berechnet, die vom Reiseveranstalter dem Kunden mit angeboten werden oder dazu gebucht werden können.

Bei **Rundreisen** werden zusätzlich noch die Emissionen der Etappen miteingerechnet.

Es gibt **keine Mindestpunkte** im Bereich An- und Abreise, die Punktezahl muss aber über 0 liegen und es muss mindestens eine Maßnahme aus der Liste umgesetzt werden!

2. Dann werden **weitere Punkte** durch die Umsetzung **von Maßnahmen** in den verschiedenen Bereichen erzielt.
3. Sollte nach Eingabe aller relevanten Reiseelemente das Minimum von 50 bzw. 40 Punkten noch nicht erreicht sein, können die **fehlenden Punkte durch die Treibhausgas-Kompensation** der An- und Abreise³³ ergänzt werden. Das System berechnet aus den fehlenden Punkten die nötige Menge CO₂e die kompensiert werden muss. Diese Angabe erfolgt in kg CO₂e gesamt pro Person. Im Katalog oder auf der Webseite muss beim Reiseangebot deutlich erkennbar angegeben werden, dass und wie viele Emissionen durch den/die Veranstalter/in kompensiert werden. Die Kompensationszertifikate sind auf Nachfrage der Prüfstelle vorzulegen.

Angebote ohne inkludierter An- und Abreise

Mehrtägige Incoming Angebote ohne Emissionen müssen 40 Punkte erreichen, mehrtägige Angebote mit Emissionen (Rundfahrten etc.) müssen 50 Punkte erreichen.

³³ Die Treibhausgas Kompensation muss **folgende Bedingungen** erfüllen:

Die Klimaschutz Kompensationsprojekte müssen durch unabhängige externe PrüferInnen kontrolliert sein und nachweislich zur Vermeidung von Treibhausgasen beitragen. Sie sollen positive ökologische und sozioökonomische Nebeneffekte haben und eine größtmögliche Transparenz in der Projektabwicklung und Mittelverwendung aufweisen. Das sind z.B.:

1. als Certified Emissions Reductions (CER) anerkannte Projekte im Rahmen des Clean Development Mechanism (CDM) des Klimasekretariats der Vereinten Nationen (UNFCCC, <http://cdm.unfccc.int>)
2. der Goldstandard (www.cdmgoldstandard.org)
3. nationale Klimaschutzprojekte, deren Beurteilungskriterien dem Standard der inländischen Umweltförderung des BMNT entsprechen (www.climateaustria.at)

Eintägige Angebote müssen 40 Punkte erreichen.

Punkte im Bereich An- und Abreise können aus den Bonusmaßnahmen erzielt werden.

Bei Rundreisen werden die Emissionen der Etappen berechnet.

Emissionsfreie Rundreisen, wie Wanderreisen, Radreisen, Pferdetrekking, Planwagenfahrten etc., die ohne Gepäcktransport oder Begleitfahrzeuge durchgeführt werden, erhalten im Bereich Aktivitäten/Mobilität vor Ort automatisch 10 Punkte und müssen in diesem Bereich keine verpflichtenden Maßnahmen umsetzen.

Alle weiteren Punkte der Reise werden durch die Umsetzung von Maßnahmen in den verschiedenen Bereichen erzielt, wobei Maßnahmen bei Aktivitäten/Mobilität vor Ort verpflichtend sind (ausgenommen emissionsfreie Rundreisen).

Reiseangebote, Tabelle 6

	Reiseart und -ziel	Min. Punkte gesamt	An und Abreise Mehr als 0 Punkte bzw. weniger als 220 kg CO ₂ e/Person/Tag	Weitere Emissionsberechnungen	Unterkunft Max. 22 Punkte	Aktivitäten und/oder Mobilität vor Ort	Destination und Information Max. 22 Punkte	Kulinarik	Treibhausgas-Kompensation
Vollständige Reisepakete									
1.	Mehrtägig Inland oder Ausland Stationärer Aufenthalt	50	Verpflichtend + mind.1 Maßnahme	--	Verpflichtend in einer zertifizierten Unterkunft mind. 17 Punkte	Optional	Verpflichtend mind. 5 Punkte	---	Optional, wenn ausreichend Punkte erreicht werden. Verpflichtend, wenn in den Kriterien zu wenig Punkte erreicht werden.
2.	Mehrtägig Inland oder Ausland Rundreise, mit Kleinbus oder Reisebus mit Verbrennungsmotor	50	Verpflichtend + mind.1 Maßnahme	CO ₂ e Ausstoß der Reiseetappen wird miteinberechnet	Verpflichtend Wenn eine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss diese in der Reise enthalten sein. Wenn keine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss eine der Unterkünfte mind. 20 Punkte aus der Checkliste erfüllen mind. 15 Punkte (Durchschnitt)	Optional	Verpflichtend mind. 5 Punkte	---	Optional, wenn ausreichend Punkte erreicht werden. Verpflichtend, wenn in den Kriterien zu wenig Punkte erreicht werden.
3.	Mehrtägig Inland oder Ausland Wanderreise, Radreise oder Pfdtrek-	50	Verpflichtend + mind.1 Maßnahme	CO ₂ e Ausstoß der Reiseetappen wird miteinberechnet	Verpflichtend Wenn eine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss diese in der Reise enthalten sein. Wenn keine	Optional	Verpflichtend mind. 5 Punkte	---	Optional, wenn ausreichend Punkte erreicht werden. Verpflichtend, wenn in den Kriterien zu wenig Punkte erreicht werden.

Reiseangebote, Tabelle 6

Reiseart und -ziel	Min. Punkte gesamt	An und Abreise Mehr als 0 Punkte bzw. weniger als 220 kg CO ₂ e/Person/Tag	Weitere Emissionsberechnungen	Unterkunft Max. 22 Punkte	Aktivitäten und/oder Mobilität vor Ort	Destination und Information Max. 22 Punkte	Kulinarik	Treibhausgas-Kompensation
king etc.. mit motorisiertem Gepäcktransport				zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss eine der Unterkünfte mind. 20 Punkte aus der Checkliste erfüllen mind. 15 Punkte (Durchschnitt)				
4. Mehrtägig Inland oder Ausland Rundreise ohne Emissionen (Wanderreise, Wanderreiten oder Radreise etc.; ohne motorisierten Gepäcktransport)	50	Verpflichtend + mind.1 Maßnahme	--	Verpflichtend Wenn eine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss diese in der Reise enthalten sein. Wenn keine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss eine der Unterkünfte mind. 20 Punkte aus der Checkliste erfüllen mind. 15 Punkte (Durchschnitt)	10 Punkte automatisch Weitere Punkte optional	Verpflichtend mind. 5 Punkte	--	Optional, wenn ausreichend Punkte erreicht werden. Verpflichtend, wenn in den Kriterien zu wenig Punkte erreicht werden.
5. Eintägig Inland oder Ausland Gruppen	40	Verpflichtend + mind.1 Maßnahme	Ggf. wenn motorisierter Transport / Rundfahrt vor Ort...	--	Verpflichtend Mind. 5 Punkte	Verpflichtend mind. 5 Punkte	Verpflichtend	Optional

Reiseangebote, Tabelle 6

Reiseart und -ziel	Min. Punkte gesamt	An und Abreise Mehr als 0 Punkte bzw. weniger als 220 kg CO ₂ e/Person/Tag	Weitere Emissionsberechnungen	Unterkunft Max. 22 Punkte	Aktivitäten und/oder Mobilität vor Ort	Destination und Information Max. 22 Punkte	Kulinarik	Treibhausgas-Kompensation
REISEN OHNE INKLUDIERTER AN- und ABREISE								
1. Mehrtägig Ausland Stationärer Aufenthalt	50	Muss als Buchungsmöglichkeit angeboten werden, dieser Wert wird hier mit eingerechnet + mind. 1 Maßnahme	--	Verpflichtend in einer zertifizierten Unterkunft mind. 17. Punkte	Verpflichtend Mind. 5 Punkte	Verpflichtend mind. 5 Punkte	--	Wenn An-/Abreise mit gebucht wird und wenn nicht genügend Punkte erreicht werden.
2. Mehrtägig Ausland Rundreise ohne Emissionen (Wanderreise, Wanderreiten oder Radreise etc.; ohne motorisierten Gepäcktransport)	50	Muss als Buchungsmöglichkeit angeboten werden, dieser Wert wird hier mit eingerechnet + mind. 1 Maßnahme	--	Verpflichtend Wenn eine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss diese in der Reise enthalten sein. Wenn keine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss eine der Unterkünfte mind. 20 Punkte aus der Checkliste erfüllen mind. 15 Punkte (Durchschnitt)	10 Punkte automatisch Weitere Punkte optional	Verpflichtend mind. 5 Punkte	--	Wenn An-/Abreise mit gebucht wird und wenn nicht genügend Punkte erreicht werden.
3. Mehrtägig Ausland Rundreise	50	Muss als Buchungsmöglichkeit angeboten werden, dieser Wert wird hier mit eingerechnet	CO ₂ e Ausstoß der Reiseetappen wird miteingerechnet	Verpflichtend Wenn eine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist,	Verpflichtend Mind. 5 Punkte	Verpflichtend mind. 5 Punkte	--	Wenn An-/Abreise mit gebucht wird und

Reiseangebote, Tabelle 6

Reiseart und -ziel	Min. Punkte gesamt	An und Abreise Mehr als 0 Punkte bzw. weniger als 220 kg CO ₂ e/Person/Tag	Weitere Emissionsberechnungen	Unterkunft Max. 22 Punkte	Aktivitäten und/oder Mobilität vor Ort	Destination und Information Max. 22 Punkte	Kulinarik	Treibhausgas-Kompensation
mit öffentlichen Verkehrsmitteln Bahn, Bus Gruppenreise mit Kleinbus oder Reisebus		+ mind. 1 Maßnahme		muss diese in der Reise enthalten sein. Wenn keine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss eine der Unterkünfte mind. 20 Punkte aus der Checkliste erfüllen mind. 15 Punkte (Durchschnitt)				wenn nicht genügend Punkte erreicht werden.
4. Mehrtägig Incoming Paket Stationärer Aufenthalt	40	Mind. 1 Maßnahme	--	Verpflichtend in einer zertifizierten Unterkunft mind. 17. Punkte	Verpflichtend Mind. 5 Punkte	Verpflichtend mind. 5 Punkte	--	--
5. Mehrtägig Incoming Paket Rundreise ohne Emissionen Wanderreise, Radreise ohne motorisierten Gepäcktransport	40	Mind. 1 Maßnahme	--	Verpflichtend Wenn eine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss diese in der Reise enthalten sein. Wenn keine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss eine der Unterkünfte mind. 20 Punkte aus der Checkliste erfüllen	10 Punkte automatisch Weitere optional	Verpflichtend mind. 5 Punkte	--	--

Reiseangebote, Tabelle 6

	Reiseart und -ziel	Min. Punkte gesamt	An und Abreise Mehr als 0 Punkte bzw. weniger als 220 kg CO ₂ e/Person/Tag	Weitere Emissionsberechnungen	Unterkunft Max. 22 Punkte	Aktivitäten und/oder Mobilität vor Ort	Destination und Information Max. 22 Punkte	Kulinarik	Treibhausgas-Kompensation
					Mind. 15 Punkte (Durchschnitt aller Unterkünfte)				
6.	Mehrtägig Incoming Paket Rundreise mit Emissionen Wanderreise, Radreise; mit motorisiertem Gepäcktransport	50	Mind.1 Maßnahme	CO ₂ e Ausstoß der Reiseetappen wird berechnet	Verpflichtend Wenn eine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss diese in der Reise enthalten sein. Wenn keine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss eine der Unterkünfte mind. 20 Punkte aus der Checkliste erfüllen Mind. 15 Punkte (Durchschnitt aller Unterkünfte)	Verpflichtend mind. 5 Punkte	Verpflichtend mind. 5 Punkte	--	Optional, wenn ausreichend Punkte erreicht werden. Verpflichtend, wenn in den Kriterien zu wenig Punkte erreicht werden.
7.	Mehrtägig Incoming Paket Rundreise mit Emissionen mit öffentlichen Verkehrsmitteln Bus oder Bahn. Gruppenreisen mit Kleinbus oder Reisebus	50	Mind.1 Maßnahme	CO ₂ e Ausstoß der Reiseetappen wird berechnet	Verpflichtend Wenn eine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss diese in der Reise enthalten sein. Wenn keine zertifizierte Unterkunft verfügbar ist, muss eine der Unterkünfte mind. 20 Punkte aus der Checkliste erfüllen	Verpflichtend mind. 5 Punkte	Verpflichtend mind. 5 Punkte	--	Optional, wenn ausreichend Punkte erreicht werden. Verpflichtend, wenn in den Kriterien zu wenig Punkte erreicht werden.

Reiseangebote, Tabelle 6

	Reiseart und -ziel	Min. Punkte gesamt	An und Abreise Mehr als 0 Punkte bzw. weniger als 220 kg CO ₂ e/Person/Tag	Weitere Emissionsberechnungen	Unterkunft Max. 22 Punkte	Aktivitäten und/oder Mobilität vor Ort	Destination und Information Max. 22 Punkte	Kulinarik	Treibhausgas-Kompensation
					Mind. 15 Punkte (Durchschnitt aller Unterkünfte)				
8.	Eintägig Incoming Paket Gruppenreise	40	Mind. 1 Maßnahme	Wenn motorisierter Transport / Rundfahrt werden hier die Emissionen berechnet	---	Verpflichtend mind. 5 Punkte	Verpflichtend mind. 5 Punkte	Verpflichtend in einem zertifizierten Betrieb	Optional, wenn ausreichend Punkte erreicht werden. Verpflichtend, wenn in den Kriterien zu wenig Punkte erreicht werden.
9.	Eintägig Gruppenreise	40	Verpflichtend + mind. 1 Maßnahme	Wenn motorisierter Transport / Rundfahrt werden hier die Emissionen berechnet	---	Verpflichtend mind. 5 Punkte	Verpflichtend mind. 5 Punkte	Verpflichtend in einem zertifizierten Betrieb	Optional, wenn ausreichend Punkte erreicht werden. Verpflichtend, wenn in den Kriterien zu wenig Punkte erreicht werden.

Anhang 5 Infos zum Bereich Unterkunft

Umweltauszeichnungen für Beherbergungsbetriebe

22 Punkte erreichen folgende Unterkünfte:

- Unterkünfte, die mit einem Umweltzeichen gemäß ISO Typ I ausgezeichnet sind (z.B. Österreichisches Umweltzeichen, EU Ecolabel, Nordic Swan).
- Unterkünfte, die vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannt sind.
- Beherbergungsbetriebe, die das Europäische Umweltmanagement System EMAS (Eco Management and Audit Sceme) eingeführt haben.

Auf folgenden Seiten finden Sie diese Labels:

Destinet: <https://destinet.eu/market-place/green-travel-maps/>

Labelführer von fairunterwegs: <http://www.fairunterwegs.org/vor-der-reise/#labelfuehrer>

Global Sustainable Tourism Council: <https://www.gstcouncil.org/for-travelers/>

EMAS: <http://ec.europa.eu/environment/emas/register/>

17 Punkte erhalten folgende Unterkünfte:

- Beherbergungsbetriebe, die das Umweltsystem ISO 14001 umsetzen
- Unterkünfte, die durch eine/n Reiseveranstalter/in ausgezeichnet sind. (z.B. TUI Umwelt Champion)
- Beherbergungsbetriebe, die eine andere öffentliche umweltrelevante Auszeichnung tragen oder in denen Teile des Betriebes zertifiziert sind (z.B. Bio Hotel, Klima aktiv Hotel, Grüne Haube, etc.).

Maßnahmenkatalog Unterkunft

Betriebe, die keines der o.g. Umweltzertifikate nachweisen können und keine Kleinstunterkünfte laut Punkt 3.3 sind, müssen Fragen zu ihren Umweltmaßnahmen beantworten und diese beschreiben (Tabelle 7). Idealerweise erfolgt dies durch den Eintrag des Betriebes in die Produktdatenbank auf <https://reisen.umweltzeichen.at/index.php?hlogin=1>

Betriebe müssen die Grundbedingungen erfüllen und mindestens 12 Punkte (für jedes „ja“ ein Punkt) aus den weiteren Anforderungen erreichen, damit der Betrieb gewertet werden kann. Die dritte Kategorie „Nicht vorhanden“ ist anzukreuzen, wenn die Erfüllung eines Kriteriums nicht möglich ist, da die Ressource vom Betrieb nicht beansprucht wird (z.B. keine Küche).

Die Checkliste muss vom Betrieb ausgefüllt und firmenmäßig gezeichnet werden.

Diese Betriebe können nur im Rahmen von Rundreisen mit mehreren Unterkünften verwendet werden (siehe Seite 13 Punkt 3.3.2)

Tabelle 7: Maßnahmenkatalog für nicht zertifizierte Unterkünfte (ausgenommen Kleinstunterkünfte)

Maßnahme	ja	nein	Nicht vorhanden
Verpflichtende Grundbedingungen			
Abwässer Unsere Abwässer werden gesetzeskonform entsorgt (Kanalanschluss oder andere behördlich genehmigte Klärung).	<input type="checkbox"/>		
Abfallentsorgung Wir trennen unsere Abfälle für eine entsprechende Entsorgung laut unseres Abfallwirtschaftsverbandes / Entsorgers.	<input type="checkbox"/>		
Beschäftigung von MitarbeiterInnen Alle unsere MitarbeiterInnen sind entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen angemeldet und versichert.	<input type="checkbox"/>		
Energie			
Heizung Wir heizen nicht mit Kohle, Schwerölen, Kohlebriketts. Wir haben keine Elektrodirektheizung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beleuchtung Die Beleuchtung in unserem Betrieb ist zumindest zum Teil energiesparend. Beispiele: Energiesparlampen/LEDs etc. oder Steuerung durch Zeitschaltuhren, Bewegungsmelder etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strom Die Strom in unserem Betrieb kommt aus erneuerbaren Quellen (Wasserkraft, Solarenergie, Biomasse oder Windenergie - siehe Stromrechnung!). Oder/und wir erzeugen selbst umweltfreundlichen Strom (Photovoltaik...).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Heizung/Warmwasser/Kühlung Für die Heizung und/oder das Warmwasser und/oder die Klimatisierung verwenden wir erneuerbare Energie. z.B.: Solarenergie, Biomasse, Geothermie. Oder: Unser Betrieb ist an ein Fern- oder Nahwärmenetz angeschlossen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wasser/Abwasser			
Wasser sparende Technik Wir sparen Wasser. Bei Armaturen und Duschen (z.B. durch Spararmaturen, Durchflussbegrenzer, Perlstrahler etc.). Oder/und WCs (automatischen Spülstopp oder ein 2-Tasten-System etc. oder wasserlose WCs).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Handtuch/Bettwäschewechsel Handtücher und Bettwäsche werden nicht automatisch täglich gewechselt, sondern nur bei Bedarf. Die Gäste werden darauf hingewiesen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chemie			
Reinigungsmittel Wir verwenden umweltfreundliche Reinigungsmittel mit einem Umweltgütesiegel (z.B.: Österreichisches Umweltzeichen, Blauer Engel, Nordischer Schwan, EU-Ecolabel)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Maßnahme	ja	nein	Nicht vorhanden
oder Reinigungsmittel, die in der Liste von „die umweltberatung“ gelistet sind. Diese Produkte verwenden wir:			
Abfallvermeidung			
Mehrweggebinde in der Gastronomie Die meisten Getränke schenken wir aus Mehrwegflaschen oder großen Einheiten wie Containern oder Fässern aus. Wir verkaufen hauptsächlich Getränke in Mehrwegflaschen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Portionsverpackungen Beim Essen verwenden wir keine oder nur vereinzelt Portionspackungen (Butter, Marmelade, Honig, Obers, Kaffeekapseln etc.). Im Bad stellen wir keine einzeln verpackten Hygieneartikel (Duschgel, Shampoo etc.) zur Verfügung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einweggeschirr Im Restaurant / Service verwenden wir kein Einweggeschirr oder -besteck.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abfallentsorgung			
Abfalltrennung Wir trennen 3 oder mehr Abfallfraktionen (Glas, Papier, Metall, Kunststoff, Biomüll, Altöl...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kompostierung Küchen- und/oder Gartenabfälle werden im Betrieb kompostiert oder über die Biotonne entsorgt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abfallbehälter in den (Damen-)Toiletten Zumindest in den Damentoiletten sind Abfallbehälter aufgestellt und die Gäste werden aufgefordert, Abfälle entsprechend zu entsorgen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gastronomie / Lebensmittel			
Saisonale und regionale Lebensmittel Unser Speisenangebot ist auf frische saisonal und regional verfügbare Lebensmittel abgestimmt. Wir kochen mit regelmäßigem Wechsel entsprechend dem frischen Angebot der Saison. Wir verwenden keine „exotischen“ Lebensmittel außerhalb der Saisonzeiten (z.B. Erdbeeren oder Spargel im Winter).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biologische Lebensmittel / Getränke Wir verwenden Lebensmittel oder Getränke aus kontrolliert biologischem Anbau.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produkte aus Fairem Handel Wir bieten Produkte aus Fairem Handel an (z.B. Kaffee, Tee, Saft, Schokolade, Obst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereitstellung von Information Folgende Informationen werden von uns in unserem Betrieb und auf der Webseite (wenn vorhanden) sichtbar kommuniziert (auflegen, Aushänge etc.)			
Umgebungspläne, Wanderkarten, Radwanderkarten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationen zu Ausflugszielen mit Natur-/Kultur-/Umweltbezug	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationen zu umweltfreundlicher Anreise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fahrpläne für öffentliche Verkehrsmittel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Maßnahme	ja	nein	Nicht vorhanden
Bereitstellung von Mobilitäts-Service			
Fahrradverleih Wie verleihen selbst Fahrräder oder wir arbeiten mit einem nahe gelegenen Fahrradverleih zusammen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Shuttledienste Wir bieten unseren Gästen Shuttledienste an bzw. wir organisieren unseren Gästen Shuttlefahrten von externen Partnern (z.B. Bahnabholung, Bringen zu und Abholen von Wanderausgangspunkten etc.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Barrierefreiheit			
Wir haben zumindest ein barrierefreies Zimmer/Appartement. Wir achten auch in anderen Bereichen auf barrierefreie Gestaltung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Regionale und Soziokulturelle Aspekte			
Unser Betrieb ist inhabergeführt oder gehört zu einer nationale Kette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unser Betrieb hat weniger als 200 Betten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unser Betrieb passt architektonisch in die Gegend und Landschaft und stört das Landschaftsbild nicht. Oder Unser Betrieb entspricht der regionaltypischer Architektur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokale MitarbeiterInnen (auch) in Führungspositionen Wir bevorzugen (auch für Führungspositionen) MitarbeiterInnen aus der Region.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schulungen der MitarbeiterInnen Alle unsere MitarbeiterInnen werden regelmäßig in umweltfreundlichem Verhalten geschult (Abfalltrennung, Energie- und Wassersparen etc.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unterzeichnung des „Code of Conduct“ Wir haben den Kinderschutzkodex (Tourism Child-Protection Code) zur eindeutigen und präventiven Ablehnung sexueller Ausbeutung von Kindern unterzeichnet und setzen die dort geforderten Maßnahmen um (http://www.thecode.org , für Österreich: www.ecpat.at).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Integration Unser Betrieb nimmt an einem sozialen Integrationsprojekten von Randgruppen (Behinderte, Langzeitarbeitslos, Suchtprävention, MigrantInnen etc.) teil.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eigene Maßnahmen:			

Punktebewertung der Unterkunft

Tabelle 8: Punktwerte Unterkunft

Unterkunft	Punkte
Unterkunft ist mit einem Umweltzeichen (nach ISO Typ 1 ³⁴ oder von GSTC anerkannt) oder gemäß Umweltmanagement-System EMAS ³⁵ zertifiziert.	22
Unterkunft ist durch den Reiseveranstalter oder ein betriebsinternes Umweltprogramm oder gemäß Umweltmanagement-System ISO 14.001 zertifiziert oder hat eine andere öffentliche umweltrelevante Auszeichnung (z.B. Bio Hotel, Klima aktiv Hotel etc.).	17
Unterkunft ist nicht durch eine unabhängige externe Überprüfung zertifiziert (nur für Rundreisen möglich).	15 (Durchschnitt aller Unterkünfte)
Kleinstunterkunft mit geringer Umweltauswirkung laut Richtlinie.	15

34 Umweltkennzeichnung Typ I gem. ÖNORM EN ISO 14024, d.h. u.a. Zertifizierung durch unabhängige Dritte;
Beispiele: Österreichisches Umweltzeichen, EU-Ecolabel, Green Key, Green Globe...

35 EMAS - Eco-Management and Audit Scheme, www.emas.gv.at

Anhang 6 In der Richtlinie genannte Begriffe und ihre Definition nach EN 13809:2003

Touristische Leistungen

Leistungen, die für Reisende, BesucherInnen und TouristInnen bereitgestellt werden.

ANMERKUNG: Arten bereitgestellter Leistungen sind z. B.: Beförderung, Unterkunft, Verpflegung, Pauschalreisen

Tourismus-DienstleisterIn

Unternehmen oder Person, das/die Leistungen erbringt, die Reisende benötigen.

ReiseveranstalterIn

Unternehmen, das Pauschalreisen und touristische Leistungen organisiert und diese an Reisende direkt oder über Mittler/Reisebüros verkauft.

Ausflug

Begleitete oder nicht begleitete Erholungs- oder Besichtigungsreise, gewöhnlich ohne Übernachtung, mit einer oder mehreren Besichtigungen.

Werbefahrt

Ein- oder mehrtägige Reise in Verbindung mit einer im Reiseangebot angekündigten Verkaufsveranstaltung.

Geführte Tour

Von einem/einer Gästeführer/in geleitete Tour von vorgegebener Länge, die namentlich benannte Objekte des kulturellen oder Naturerbes einer Stadt und/oder eines Gebietes umfasst.

Kreuzfahrt

Vergnügungsreise auf einem Schiff, üblicherweise mit einem speziellen Programm für die Reisenden.

Linienverkehr

Fahrplanmäßige Beförderung von Reisenden auf einer festgelegten Strecke.

Transfer

Beförderung von einem Punkt einer touristischen Leistung zu einem anderen, der entweder Endpunkt dieser und/oder Ausgangspunkt einer anderen touristischen Leistung sein kann.

ANMERKUNG: Punkte touristischer Leistungen sind z. B.: Flughafen, Bahnhof, Busbahnhof, Hafen, Hotel, Restaurant, Besuchs- oder Besichtigungspunkte.

Anschlussbeförderung

Verbindung von zwei Verkehrsmitteln, um die Beförderung von Reisenden von einem Punkt zum anderen sicherzustellen.

Nonstop-Flug

Flug von einem Ort zu einem anderen ohne Zwischenlandung.

Höchsteilnehmerzahl bei einer Reise

Im Reiseangebot und in den Geschäftsbedingungen einer Reise genannte TeilnehmerInnenzahl, deren Größe nach oben begrenzt ist.

ReiseleiterIn

Person, die im Auftrag des/der Reiseveranstalters/in den Reiseablauf leitet und beaufsichtigt und dabei sicherstellt, dass das Programm gemäß dem Vertrag zwischen ReiseveranstalterIn und Reisenden/KundInnen durchgeführt wird, und die örtliche praktische Informationen gibt.

ReisebegleiterIn

RepräsentantIn eines Reiseveranstalters zur allgemeinen Betreuung von Reisenden.

Gäste-/FremdenführerIn

Person, die BesucherInnen in der Sprache ihrer Wahl führt und das kulturelle und natürliche Erbe eines Gebiets erläutert, und normalerweise über eine gebietsspezifische Qualifikation verfügt, die üblicherweise von der zuständigen Behörde ausgegeben und/oder anerkannt wird.

Reiseprospekt; Reisekatalog

Veröffentlichung, die Reiseziele, Reiseleistungen und Preise sowie die Buchungsbedingungen ausführlich beschreibt.

Reiseunterlagen

Gutscheine und andere Dokumente, die den Reisenden berechtigen die gebuchten touristischen Leistungen in Anspruch zu nehmen, sowie alle Informationen, die zu deren Inanspruchnahme notwendig sind.